

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Социальные взаимодействия и общественные отношения»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

### **Цель изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с современными представлениями о системах ценностей, лежащих в основе различных культур и цивилизаций, формирование навыков анализа социальных и политических процессов, характерных для современной стадии развития общества.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- демонстрация и анализ основных проблем и тенденций развития отечественной культуры, осмысления места России в современных мировых цивилизационных потоках;
- формулирование и обсуждение проблем диалога культур и толерантности культур как необходимой ценностной установки в современном мире;
- обсуждение экзистенциальной составляющей отечественной культуры и других культур, проблем выбора и ориентации на макро- и микросоциокультурных уровнях.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина реализуется в рамках основной части и относится к гуманитарному модулю.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетных единицы, 72 академических часа.

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

### **Индикаторы достижения компетенций:**

З-УК-5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

У-УК-5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

В-УК-5 Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческим, этическим и философским контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

### **Формы итогового контроля:**

зачет